

新闻采编与制作 专业人才培养方案

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	4
(一) 公共基础课程	4
(二) 专业(技能)课程	9
1. 专业基础课程	9
2. 专业核心课程	15
3. 专业限选课程	17
七、教学进程总体安排	22
八、实施保障	22
九、毕业要求	25
十、附录	26

新闻采编与制作专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：新闻采编与制作

专业代码：560205

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年。

四、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位 群(或技 术领域)	职业技能等级证书或行 业企业标准、证书举例
新闻传播 大类(56)	广播影视 类(5602)	新闻和出 版业 (86)、广 播、电 视、电 影和录 音制 作业 (87)	文字记者(2- 10-01-01);摄 影记者(2- 10-01-02);文 字编辑(2- 10-02-01);技 术编辑(2- 10-02-03);网 络编辑(2- 10-02-05);电 视摄像员(4- 13-02-09);剪 辑师(2-09- 03-06)	记者; 编辑; 摄像; 宣传; 策划; 运营	国家普通话水平测试 “二级甲等”以上证 书; 英语四级证书; 计算机等级证; 新媒体运营职业资格证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神、较强的就业能力和可持续发

展能力，并掌握本专业知识和技术技能的人才。培养具有较强的新闻敏感、政治判断力、良好的新闻职业道德，具备采、写、摄、录、编的综合业务素质，能够胜任报纸、广播电视、网络、新媒体、融媒体、自媒体等多种平台作业能力于一身的融合媒体新闻人才，简而言之，以职业化融合性实用技能人才为核心的培养目标。

（二）培养规格

本专业突出新闻学科的社会实践特性，注重技能培养；实施与媒体和企业联姻的开放式办学模式；实施适应社会发展的需要“宽基础、多方向、重实践”的专业创新人才培养模式。本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1—2 项运动技能，养成良好的健身和卫生习惯以及良好

的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养,能够形成 1—2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

(3) 掌握新闻传播学基本理论,熟悉中外新闻事业的历史,了解中国国情及与新闻传播相关的法律与政策,坚守职业道德。

(4) 熟悉传播行业的有关政策和法规,了解中外传播行业的发展动态。

(5) 掌握必需的语言文学、新闻学、传播学等基本理论知识,掌握新闻采写及制作的相关业务知识。

(6) 具有较强的职业道德意识,具备健康、高雅的审美情趣和正确的审美观点、良好的心理素质和敏锐的新闻意识,能适应大众传播工作的要求。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有图片摄影、电视摄像、音视频编辑等技术技能,具备新闻拍摄和新闻编辑的能力,能够进行音频、视频素材的

采集、剪辑、加工、特效制作并生成影视作品的的能力。

(4) 具有新闻采访实践能力，具备各类新闻写作能力；具有一定的全媒体新闻采编与制作能力。

(5) 具有完成受众调查、新闻策划、媒体运营等工作的基本能力。

(6) 具有利用各类信息资源，有效采集信息、加工信息、发布信息等整合、处理信息的基本能力。

(7) 具有完成受众调查、新闻策划、媒体运营等工作的基本能力。

(8) 具有适应传媒领域数字化发展需求的基本技能。

(9) 熟悉传媒行业相关法律法规，具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程（770 学时，47 学分）

1. 公共必修课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；并将四史类课程、劳动教育、创新创业教育、大学语文、高等数学、公共外语、健康教育、美育、职业素养等列入必修课或选修课。

（1）思想政治理论（192 学时，10 学分）

①思想道德与法治

帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价

价值观，传承中华美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法权威，提升思想道德素质和法律素质。课程为 3 学分。

②毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的理论成果，帮助学生了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位。对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，为学习、发展当代中国马克思主义、21 世纪马克思主义奠定基础。课程为 2 学分。

③形势与政策

帮助学生准确理解当代马克思主义，党和国家取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导学生正确认识世界和中国发展大势，认清时代责任和历史使命。课程为 1 学分。

④铸牢中华民族共同体意识

以铸牢中华民族共同体意识为主线，学习习近平关于民族工作重要论述，党的民族理论与民族政策，引导学生树立马克思主义国家观、历史观、民族观、文化观和宗教观，坚定走中国特色解决民族问题正确道路的信心。课程为 1 学分。

⑤习近平新时代中国特色社会主义思想概论

主要讲授新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动

力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题，帮助学生全面准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、重大意义、历史地位和实践要求，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，不断提高运用科学理论武装头脑、指导实践、推动职业能力的提升。课程为3学分。

（2）大学语文（32学时，2学分）

增强学生语言文字的表达、交流与沟通能力、写作能力，在引导性、示范性地解读文章和写作练习中，提高学生语言文字的实际应用水平，并使学生的内心世界更为充实、丰富和健康，从而完善大学生的文化修养和现代人格，辅助当代大学生人文素质工程。

（3）大学英语（96学时，6学分）

通过课堂教学各个环节，运用各种教学方法，使学生掌握一定的英语听、说、读、写、译的基本技能，培养学生进行简单的口头和书面交流的能力。同时，大学英语坚持知识传授和价值引领相结合，运用可以培养学生理想信念、价值取向、政治信仰、社会责任的题材与内容，使显性教育与隐性教育相融合，培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观，让学生成为德才兼备、全面发展的人才。

（4）职业生涯规划与就业创业指导（48学时，3学分）

引导大学生在认识自我的基础上树立正确的职业理想和择业观，使大学生在了解国家的就业政策及法规前提下，增强自身全面素质，能够科学、合理规划职业生涯，掌握求职择业的

方法与技巧，提升就业能力，正确并顺利选择职业；同时了解并熟悉创业所需条件、企业创办程序，从而在培养创业意识的基础上提高大学生的创新创业能力及创业实践能力。

（5）计算机应用基础（32 学时，2 学分）

培养学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，具备支撑专业学习的能力，使学生能够在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。

（6）体育 1、体育 2（64 学时，4 学分）

培养学生掌握基本的体育理论知识和基本技能，提高体育意识，建立正确的体育价值观，掌握科学锻炼身体的方法，增强体质，形成对健康的自我监测和评价能力，养成终身锻炼的习惯，促进身体机能全面发展；培养爱国主义和集体主义的思想品德和教育，树立正确的体育道德观，形成顽强进取，勇于拼搏的思想品质。

（7）国家安全教育（16 学时，1 学分）

理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

（8）大学生心理健康教育（32 学时，2 学分）

使学生掌握心理健康的基本概念和基础知识，初步形成多种视角的心理学观点，并能将其与日常的学习、工作和生活紧

密联系；学会评价个人心理健康状况并有效的进行自我调节；建立科学的健康观，能以科学的态度和方法来认识和处理心理健康问题。

（9）军事理论与军事技能（96 学时，6 学分）

通过军事理论及军事技能训练，使学生掌握基本的军事知识和技能，提高其政治觉悟，激发爱国热情，发扬革命英雄主义精神，培养艰苦奋斗、刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神，增强国防观念和组织纪律性，养成良好的学习生活作风，为学生顺利完成学业奠定坚实的基础。

（10）劳动教育及实践（16 学时，1 学分）

通过劳动教育，使学生树立新时代劳动价值观，增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观；使学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力，具备到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，具备面对重大疫情和灾害等危机时主动作为的奉献精神。

（11）入学教育（2 学时，1 学分）

通过入学教育，帮助新生尽快融入角色、自觉适应新的学习生活环境、端正学习态度，遵守学校的规章制度，建立和谐的人际关系。

2. 公共选修课程（144 学时，9 学分）

（1）铸魂（24 学时，1.5 学分）

包括中国共产党史、中华人民共和国史、改革开放史、社会主义发展史“四史类”课程、中华优秀传统文化类课程等。

（2）启智（24 学时，1.5 学分）

包括自然科学类课程、信息技术类课程、数理类课程等。

(3) 健体 (24 学时, 1.5 学分)

包括体育类课程、素质拓展类课程等。

(4) 蕴雅 (24 学时, 1.5 学分)

包括音乐、美术、戏剧、舞蹈、影视、艺术鉴赏类课程等。

(5) 塑养 (24 学时, 1.5 学分)

包括文学类课程、外语类课程、职场礼仪、沟通技巧、职业道德和职业技能等课程。

(6) 行知 (24 学时, 1.5 学分)

包括职业教育学、职业教育心理学、职业教育法概论、教育技术、教育学原理等课程。

(二) 专业 (技能) 课程 (2076 学时, 106 学分)

专业 (技能) 课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业限选课程, 并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程 (688 学时, 43 学分)

(1) 中外新闻事业史 (48 学时, 3 学分)

本课程主要介绍中外新闻事业发展的基本知识、历史脉络, 了解西方新闻事业发展的一般规律, 以及中国新闻事业发展的特殊规律, 理解现有中国特色社会主义新闻体制形成的历史必然性。主要教学目的在于为进一步探索新闻发展、研究新闻史、从事新闻业务工作打下基础。

(2) 基础写作 (48 学时, 3 学分)

本课程通过传授写作基本理论知识和加强阅读分析、写作

训练，使学生系统掌握写作课理论知识、方法、技巧，培养和提高学生的综合素质，进一步提高学生的写作能力，逐渐提高学生的综合素质和创新能力，为专业课的学习和将来的专业工作打下良好的基础。

（3）广播电视概论(16 学时，1 学分)

本课程主要介绍了媒介的基本概念、中国广播电视的发展概况、广播电视产业概要与市场竞争、电视节目的分类与发展以及电视发展的新趋势，旨在使学生基本了解广播电视的理论背景和发展历程，分析和理解广播电视的发展方向。

（4）传播学概论(16 学时，1 学分)

课程旨在通过对传播学的学科概貌、基本概念、基本理论和基本观点的系统学习，以及对传播实践活动的观察和分析，使学生对传播理论有较全面的理解，建立专业的思维模式，掌握运用传播学视角认识现实世界的方法，并运用所学理论分析人类社会中常见的传播现象和传播问题，指导传播实践。

（5）新闻学概论(32 学时，2 学分)

通过对新闻、新闻媒介、新闻价值等新闻理论的基本内容的研究性学习，让学生掌握新闻学的基本观点、基本原理和新闻传播的基本规律，提升学生的理论素养，培养学生新闻学概论知识及其应用能力。

（6）马克思主义新闻观(16 学时，1 学分)

本课程旨在通过介绍马克思主义经典作家关于新闻宣传工作的论述以及所体现的新闻思想，即无产阶级对于新闻事业的性质、地位、作用、功能的理解与认识。帮助学生掌握马克

思、恩格斯、列宁以及以毛泽东同志为代表的中国共产党人关于新闻工作、新闻事业的相关论述、相关背景、主要观点，准确把握中国共产党关于党报的党性原则、全党办报、群众办报中所体现出的辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观和方法论，从坚持党性和人民性相统一中理解党的新闻舆论工作的历史脉络和现实意义。

（7）新媒体概论(32 学时，2 学分)

对新媒体进行介绍，帮助学生对新媒体有全面的认识，引导学生建立系统的新媒体知识体系，培养具有先进理念的传媒人才。同时该课程注重理论联系实际，在介绍基本理论的前提下，强调学生对新媒体的实际运用能力，侧重利用新媒体进行新闻报道的教学，培养学生运用理论知识解决实际问题的能力。

（8）文案写作(32 学时，2 学分)

本课程是专业群平台共享课程，通过讲授、案例分析、模拟训练等教学方法，培养学生的文案策划与写作技能。课程主要介绍文案的概念、特点、结构，围绕文案标题和内容写作，给出创意策划及写作方法。使学生掌握文案写作的基础知识，熟悉文案写作技巧、了解各平台不同文案的需求，激发学生创造力，提高学生创新能力。

（9）图形图像处理(48 学时，3 学分)

通过学习使学生熟练掌握平面设计的基本理论、掌握软件应用方面的专业知识，可以对平面设计作电脑辅助表达，特别是与包装、海报以及印刷等相关的内容。善于利用日益增多的

各种设计素材库，对图像进行处理、合成变化出更为丰富的视觉语言，并且能够激发学生的无穷创造力和想象空间。

（10）视听语言(48 学时，3 学分)

该课程以各种影视作品为对象，结合丰富的实例，讲授如何理解视听语言的特性，分析视听语言的主要元素及如何运用，并通过练习使学生基本掌握视听语言的思维和方法，从而能够更好地进行创作和表达。

（11）Indesign(48 学时，3 学分)

本课程主要讲授印刷和数字媒体的版面和页面设计，具备创建和发布书籍、数字杂志、电子书、海报和交互式 PDF 等内容所需的一切。既可以用作印刷出版，也可以使用音频、视频、幻灯片和动画创建数字杂志、电子书和交互式在线文档。通过学习提升学生的操作能力，使学生掌握图书、杂志、电子杂志、单页、海报、传单、宣传册、说明书等的排版应用。

（12）非线性编辑（64 学时，4 学分）

主要培养学生初步的影视作品的后期制作能力。熟练掌握非线性编辑的基本理论，并能应用到实际中；通过该课程的学习，学生要掌握数字媒体的一般特征，了解模拟视频和数字视频技术的一般理论，掌握颜色、通道、音频等基本概念。掌握非线性编辑的一般理论。在此基础上，学习 Premiere pro2.0 的窗口界面的组成，熟练操作 Premiere，能够运用 Premiere 进行影视素材的组接、裁剪，制作高质量的动画特技，设计美观的字幕，熟练处理音频，完成高质量的声画同步。

（13）数字化营销(32 学时，2 学分)

本课程是专业群平台共享课程，通过主题讲授、案例分析、互动问答、情景模拟、小组讨论、模拟训练等教学方式，培养学生建立数字化营销理念和掌握数字化运营能力，使学生通晓数字营销的基本操作，具备运用数字化营销策略和工具进行市场推广的能力，还培养学生独立思考、自主学习和团队协作，共同解决实际问题，增强团队合作精神的个人素质能力。

（14）文化创意与策划（32 学时，2 学分）

本课程通过讲授、辅导、实践等教学方法，使学生掌握文化创意产品设计的基本流程、文化创意项目管理与市场调查和受众行为分析与用户分析等，培养学生设计创意与市场接轨的实践能力。主要内容有设计与产业结合；地域文化与文化创意产品设计结合；文创产业的发展；文化创意产品设计的原则、方法和流程，通过前沿理论与实践案例结合，系统性、多角度地介绍文化创意产品的设计方法。通过学习，提高学生道德情操，促进智力、体力的健康发展，培养想象力、创造力。

（15）互联网广告策划与营销（48 学时，3 学分）

通过学习使学生能够熟练的在抖音、微信、微博、头条等平台上策划制作传播硬广和软广。

（16）新闻伦理与法规（16 学时，1 学分）

本课程以专题的形式规范了新闻传播活动与新闻报道中的道德伦理与法律规范问题。是新闻传播学在伦理法律领域的具体应用，是新闻学系同学的专业必修课。课程特色新闻法规与伦理是新闻传播学与法学、伦理学相互结合而形成的交叉学科。新媒体技术持续快速发展、国家法律政策更是时常更新，

新媒体热点事件不断出现，因此本课程的设计思路是理论结合实际，结合大量理论和前沿案例，及时增补相关知识点。

(17) 融合新闻实务 (32 学时, 2 学分)

聚焦新媒体行业发展，关注前沿动态、创新内容。

(18) 新媒体运营实战 (1+X 培训) (32 学时, 2 学分)

课程主要是以项目驱动的方式来组织教学，通过反复的实战练习，培养学生良好的思维习惯和实践能力。在实际的教学中，会以工作任务为中心、以实例为主，通过典型项目的方案策划与实施，让学生在完成具体项目的过程中学习并掌握新媒体运营相关知识，提高实践技能，发展职业能力。

(19) 融媒体内容创作 (48 学时, 3 学分)

课程主要结合各类新兴媒体讲授融媒体内容的创作，如当下的短视频、文章、软文、新闻、事件、网站、app、抖音、直播、快手、视频网站、自媒体号、公众号等一些内容的创作。通过本课程的讲授及一系列练习，使学生掌握各类新兴媒体内容创作原理、分类及其功能，培养学生做出成熟的产品。

主要实践性教学环节 (812 学时, 28 学分)

(1) 专业实践 (32 学时, 2 学分)

摄影课程的专业实践。

(2) 毕业综合实训 (120 学时, 4 学分)

新闻采编与制作专业综合技能训练，内容为报纸、广播、电视、网络新闻等、融合新闻类节目的策划、采、编、写及数字影视创作、影视后期合成等全过程。

通过实训，使学生了解和掌握现代传播媒介的发展状况、

特点和规律，为今后的研究、深造、毕业分配更有效地开展工作打下良好的基础。

（3）毕业设计（论文）（120 学时，4 学分）

进行新闻采编与制作专业毕业设计，在校大学生最后一次知识的全面检验，是对学生基本知识、基本理论和基本技能掌握与提高程度的一次总测试，同时，也是进一步提高学生综合能力的有效途径。

（4）顶岗实习（540 学时，18 学分）

通过顶岗实习是学生职业能力形成的关键教学环节，也是深化“工学结合”人才培养模式改革、强化学生职业道德和职业素质教育的良好途经。通过工学交替、顶岗实习，使学生能够尽快将所学专业知识与能力与生产实际相结合，实现在校学习期间与企业、与岗位的零距离接触，使学生快速树立起职业理想，养成良好的职业道德，练就过得硬的职业技能，从根本上提高人才培养质量。

2. 专业核心课程（384 学时，24 学分）

（1）全媒体采访(32 学时，2 学分)

帮助学生了解、学习和掌握全媒体采访基本原理和基本方法，了解各类采访对象的专业归属分类及熟练使用采访的专业工具等。通过学习掌握全媒体采访的方式和方法，培养和提高学生新闻专业能力和社交能力。

（2）摄影摄像(48 学时，3 学分)

学生通过本课程学习，使学生掌握新闻摄影摄像的基本理论以及照相机摄像机和暗房等摄影摄像器材的技术操作，培养

他们利用镜头抓拍新闻的敏感和基本技能。

（3）新闻摄影(48 学时，3 学分)

通过学习让学生掌握新闻摄影的性质、任务及其研究对象，区别新闻摄影与其它摄影的不同；牢固树立新闻摄影的真实、形象、及时的观念；掌握新闻摄影的构成包括新闻图片和文字说明两部分的运用和技巧；了解和掌握摄影器材知识，初步掌握传统摄影和数码摄影的技术操作；掌握新闻摄影的专业素养要求和技术伦理。

（4）全媒体新闻编辑(48 学时，3 学分)

本课程广泛吸收新闻编辑领域的最新成果，既展示出各类媒介新闻编辑的共性，又展示出各类媒介新闻编辑的个性，从而突破了传统新闻编辑只重报纸编辑的模式。力争使我们的专业学生开阔视野，不但学习理论阐释，又要具有较强的实际操作能力。通过学习使学生掌握新闻编辑的理论和操作法，为将来从事新闻工作奠定基础。

（5）全媒体写作(64 学时，4 学分)

主要学习全媒体新闻写作概要、新闻写作的特征、新闻写作的规则、不同体裁新闻稿件的特点和写作要求、新闻写作的技巧和电视片解说词的写作等。通过学习和训练，使学生掌握全媒体环境下各种体裁新闻稿件的写作技巧，从而提高他们的写作能力，适应未来从事新闻工作和其他工作的写作要求。

（6）影视制作技术(48 学时，3 学分)

本课程主要介绍影视制作基础理论和影视作品的制作技巧，使学生熟悉影视作品制作的工作流程及各环节的工作任

务，重点培养学生影视作品的拍摄能力、蒙太奇思维能力，影视编辑和制作能力，为后续的影视作品创作打下良好的基础。课程采用“理实一体化”教学模式，基于任务和项目驱动的教学方法进行教学。

（7）视听节目策划（48 学时，3 学分）

通过激发引导学生的创新思维能力及实际操作能力，培养学生对视听节目的策划意识和较强的策划能力，完善专业知识结构，提高专业综合应用能力，使之具备职业岗位所需的知识、能力和素质。

（8）纪录片创作（48 学时，3 学分）

学习了解纪录片的历史发展和主要流派，从创作者的角度学习纪录片创作思想和实现手法，在作品赏析与讨论中了解纪录片的创意、拍摄的基本策略。了解纪录片创作的规律。使学生掌握纪录片创作的基本理论和基础知识，以便更好地进行纪录片创作。为学生学习后续课程和毕业后从事相关工作奠定坚实的专业基础。

3. 专业限选课程（192 学时，12 学分）

第一课程模块：

（1）出镜实务（32 学时，2 学分）

主要以锻炼学生特定场景下表达的能力、讲好故事的能力、用影像叙事的能力；规范出镜行为，开拓表达思路。结合融媒时代的传播要求，训练学生不同类型、不同语体的表达能力。

（2）短视频创作（32 学时，2 学分）

是一门综合性实践类课程，主要内容包含短片剧本创作，导演常识，角色塑造，分镜头设计、视听艺术表达等。课程通过一部完整影视短片的创作项目，培养学生视听作品的创作思维，视听表达意识。使学生初步具备制作富有创意和艺术性影视短片的综合能力。

（3）影视特效制作(32 学时，2 学分)

以后期合成软件 After Effects 为授课的主要内容，是一门将经过一定剪辑的视频，在后期给予特效加工和技术处理，进而达到合成的目的的课程。After Effects 是一款专业的视频非线性编辑及后期合成软件，能够让我们使用快速、精确的方式制作出具有视觉创新革命的运动图像和特效，并将其运用到电影、视频、DVD 和网络上。After effects 能够实现高质量视频多层剪辑，有很强的精确性。

第二课程模块：

（1）研学旅行课程设计与实践（32 学时，2 学分）

本课程是专业限选课、“1+X”证书课程。是一门致力于培养学生综合素质和实践能力的课程。具体内容包括：确定每次研学旅行活动的具体主题和目标、制定详细的行程安排、设计具体研学旅行活动课程、组织实施研学旅行活动内容。旨在通过理论学习与设计师操，让学生具备根据特定主题和目标设计并实施专门的研学旅行活动，从而适应行业实际需求。

（2）邮轮运营服务

本课程是专业限选课、“1+X”证书课程。具体内容包括：邮轮行业概述、邮轮运营管理、客户服务技巧、安全管理与应

急处理、邮轮旅游市场营销等内容。通过实践活动和案例分析，让学生将所学知识应用到实际情境中，提升他们的实际操作能力和问题解决能力。旨在培养学生在邮轮行业从事运营和客户服务工作所需的专业知识和技能，使他们具备邮轮运营管理、客户服务技巧和安全管理等方面的能力，以满足市场需求并提升客户满意度。

（3）定制旅行管家服务

本课程是专业限选课、“1+X”证书课程。主要培养学生在旅游行业从事定制旅行管家服务工作所需的专业知识和技能。包括：分析客户需求并与客户进行有效沟通；能够根据不同游客需求和旅行目的地的特点，制定个性化的行程规划和设计；为游客预订合适的酒店和交通工具并解决预订中可能出现的问题；通过是能够合理有效的处理客户的特殊需求。使学生具备客户需求分析、行程规划与设计、预订安排和风险管理等方面的能力，以提供个性化的旅行服务，满足客户的需求并提升客户满意度。

第三课程模块：

（1）插花与花艺设计（32学时，2学分）

本课程包括插花艺术基础和插花艺术应用两大部分，使学生在了解插花发展史的基础上，分别掌握东方式插花与西方式插花的基础知识，练习花材的处理技巧与手法，修习基本花型的插作，在具备一定的理论知识和技能的基础上，与酒店内部陈设布置、餐饮摆台设计、贵宾接待等相结合，达到学以致用的目的。同时在课程的学习当中也可以培养学生的审美感知能

力，“以花育人”，进而提高学生的综合素养。

（2）茶文化与茶艺（32 学时，2 学分）

本课程以传统中华茶文化和现代茶科学研究为本体，诠释了中华茶的起源、发展和传播的历史和其中体现出来的人文精神，并且在一个全新的背景下，用一个科学的视角来重新认识茶的内涵和健康价值。本课程说古论今、由浅入深、通俗易懂，融知识性、趣味性、科学性、实践性为一体，使学生在轻松、愉快的氛围中获得知识，使学生掌握茶叶认赏、茶具的使用、茶叶的感官评审、行茶礼仪和行茶方式，辅助学生考取茶艺师中级资格证书。该课程既可以进行深入的理论和技能学习，继而帮助学生发展职业方向，也可以融入日常生活进行修习，用以提升个人综合素养，培养学生“爱生活，懂生活”的道德情操。课程本身和选课学生都能很好的为广大群众服务，力求体现“以职业活动为导向，以职业技能为核心”的指导思想，突出职业培训特色。

（3）鸡尾酒调制（32 学时，2 学分）

本课程通过理论教学、实物展示、典型鸡尾酒调制演示，重点讲解鸡尾酒的基础知识、调制工具、调制技术和鸡尾酒创制方法，在此基础上通过调制演示经典鸡尾酒，展示鸡尾酒调制与创新的基本流程、注意事项与动作要领，并作为相关鸡尾酒调制课程的补充教学资料，辅助课堂教学，也为本酒店和餐饮专业学生和爱好者自学鸡尾酒调制与服务技能奠定基础。

第四课程模块：

（1）设计创意手绘（32 学时，2 学分）

本课程的主要内容：以平面图形图像和漫画插画绘本为主的设计创意手绘表现方法，学生在学习过程中能够掌握手绘的一般步骤、方法和造型语言。

设置本课程的目的：培养学生的综合艺术素质，提高设计与绘画技巧，循序渐进地形成艺术设计思维能力，提升艺术设计的创新能力与运用图形图像进行思维表达的沟通能力。

（2）商业摄影（32 学时，2 学分）

本课程的主要内容：视频广告设计与制作、商业摄影、微距摄影、光线与造型效果、背景处理、常见广告摄影题材的拍摄，摄影造型规律与原理，结合商业摄影实践与爱国情怀、社会责任和人文精神相关的主题进行训练。

设置本课程的目的：培养学生具备摄影创意方案编制、摄影场景布置、灯光设置、镜头与光圈的选择，拍摄对象的修饰等商业摄影的独立操作能力与初步的作品创作能力；具备在实践中求真务实、开拓进取的精神；使学生具有正确理解和善于欣赏现实美和艺术美的知识与能力。

（3）电商设计与制作（32 学时，2 学分）

本课程的主要内容：利用图形图像处理软件，进行图文排版和图文处理及色彩搭配，完成界面美化和视觉营销店铺的装修设计。

设置本课程的目的：使学生掌握常用电商设计与制作的图文编排方法。通过美化界面，带来最佳的感官效果，塑造场景氛围，吸引消费者，促成点击，达成购买。通过图文素材的内容提炼，提升综合能力，提高专业审美能力。

七、教学进程总体安排

附件《呼和浩特职业学院新闻采编与制作专业教学进程安排表》

八、实施保障

（一）师资队伍

新闻采编与制作专业拥有一支理论和实践教学能力强、科研能力突出、专兼结合的“双师型”教学团队。具备新闻、影视、中文、多媒体等多学科的专业教学力量，副高级职称比例占到 75%以上，团队中有 1 名专业带头人，2 名骨干教师，自治区级教坛新秀 1 人，教学名师 1 人。专业教师教科研能力突出，近几年教学团队完成了省市级课题 20 余项，发表论文几十篇，指导学生多次获得自治区级比赛奖项。

此外教学团队中还聘请了校外兼职教师，主要担任专业实践教学，专兼职教师优势互补，有效提升了专业的人才培养的水平。

（二）教学设施

1. 校内实训条件

学院为培养高等职业技术应用人才，不断加强实训环境建设：

学院建有实训机房 2 间，多媒体教室 12 间，配备有全媒体演播室、摄影工作室等实训场所，拓展了学生们的实训条件。

购买安装了新媒体运营实训软件，从 2023 年开始培训学生进行新媒体运营 1+X 的证书考试，提升学生在实践能力，增加

他们在人才市场的竞争能力。

学院拥有宽敞明亮的图书馆，长期向师生开放，有电子阅览室，方便学生浏览网络电子资料。

2. 校外实训条件

努力拓展实习实训基地，与青橙融媒、内蒙古画报社等单位建立校企合作关系，满足学生认识、实践、体会社会的需求，增强学生的职业技能，为学生提供拓宽知识视野、丰富实践经验、锻炼新闻实战能力的平台。

（三）教学资源

教学资源库的资源主要来自学院集中采购、互联网、电子音像超市和教师的积累。教学资源库师生共享，用于教师备课和学生扩展知识。

1. 开放的网络教学平台

（1）精品课教学过程录像上网，此外还有其他部分单元教学录像供学生课后自学。

（2）通过电子邮件、微信进行师生互动交流；提交个性化的作业结果。

（3）提供课程相关教学网站，促进学生自主性学习。引导学生进行职业考证。

（4）通过网上答疑，学生提出问题可不受时间和地点限制。

（5）问题在线解答。所有问题和答案都在网上发布，以供其他同学参考学习。

2. 丰富的多媒体教学资源

(1) 所有教学内容都有 PPT 或网页或 Flash 演示课件，使学生更直观地理解学习要点。

(2) 实操示范视频。录制主要的实操视频，供学生反复观看，保证课堂实操任务的完成。

(3) 提供相关的学习网站，促进学生自主性学习。

(四) 教学方法

以学生为中心，采取小组讨论教学、情景模拟教学、案例式教学、现场教学等多种教学方式。另外，我们还利用带来效率和便利的数字化教学手段——课件、多媒体互动、网络学堂等，使学生在生动活泼的研讨与交流中，获得多方面的教益和启发。

(五) 教学评价

考核体现过程性评价与目标性评价相结合；理论与实践相结合；学生之间自评、互评相结合；校内老师评价等多种评价方式。实行三级评价体系：学生自我评价、同学互相评价、教师评价。评分标准：课程实行以期末考试成绩为主，结合平时课堂提问与课堂表现来进行综合评定。

(六) 质量管理

1. 更新教育观念，创新人才培养模式，大力提升人才培养能力。

2. 优化课程体系，提高课程质量。以课程资源平台建设为基础，推进优质课程资源共享。

3. 深化教学改革，创新培养模式。根据当下人才市场的需求，调整专业人才培养定位，推进学生毕业论文（设计）改革

以及教材选用改革，不断创新产学研合作办学特色，拓展校外教学实习基地。

4. 不断加强师资培训力度，强化教学队伍建设，着力提升教师教学能力。

教学质量的提高离不开教师教学能力的提升，多年来，我校一直重视对教师教学能力的培训，针对不同类型、不同层次的教师分别采取不同的培养与提升举措。

5. 不断加强实践教学环节，打造创新人才培养平台，培养学生创新精神和创新能力。

近年来，学院一直注重加强实践教学环节建设，定岗实习和毕业设计互相配合，整合优质教育资源，打造创新人才培养平台，突出学生创新精神和创新能力的培养，取得了良好效果。

6. 不断完善教学质量监控和保障体系，强化奖惩功能

学院对教学管理规章制度进行了全面、系统的建设。完善和实施了常规教学检查、教学督导、教学信息反馈、课堂教学质量评价等多项质量监控措施，逐步完善了教学规章制度，保障了教学秩序的正常稳定。在此基础上，严格执行培养方案，严格教学检查，严格考核纪律，认真履行调停课审批制度，规范执行学业警示制度、毕业论文管理与专业实习，严肃教师教学工作纪律，保障了教学秩序的正常稳定，教学质量稳步提升。

九、毕业要求

本专业所有学生须修完规定的必修课、选修课及任意选修

课并修满规定总学分，通过考核，成绩合格，准予毕业。

本专业毕业学分要求为 153 学分。其中公共基础课 38 学分，专业必修课 94 学分，专业选修课 12 学分。

十、附录

《呼和浩特职业学院新闻采编与制作专业教学进程安排表》

呼和浩特职业学院新闻采编与制作专业教学进程安排表

课程性质		序号	课程代码	课程名称	课程类型 (A/B/C)	学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数 课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	开课部门	备注
							总计	理论	实践		1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			学院为5.5天工作制，实际教学周16周，复习考试2周。
											19	19	19	19	19	25			
											16+1	18	18	18	18	24+1			
公共基础课	公共必修课	1		思想政治理论	B	10	192	160	32	1-4	4	2	2	4			考试	马列部	
		2	26000004	大学语文	A	2	32	32	0	1	2						考试	师范部	理工类专业开设高等数学 文科类专业开设大学语文
		3	33000020 33000002	大学英语	A	6	96	96	0	1-2	2	4					考试	公共外语教学部	
		4	37000005	职业生涯规划	A	1	16	16	0	2		2					考查	招生就业处	
		5	37000006	就业创业指导	B	2	32	16	16	3			2				考查	招生就业处	
		6	16001083	计算机应用基础	B	2	32	16	16	1	2						考查	计算机系	
		7	29000001 29000002	体育	C	4	64	0	64	1-2	2	2					考试	体育部	
		8	20001156	国家安全教育	A	1	16	16	0	1	2						考试	教务处	开8周
		9	20001086	大学生心理健康教育	A	2	32	32	0	2		2					考试	师范部	教务处负责网络部分
		10	36000001	军事理论	A	2	32	32	0	1							考查	学生工作处	
		11	36000004	军事技能	C	4	64	0	64	1							考查	学生工作处	
		12	36000009	劳动教育及实践	B	1	16	8	8								考查	学生工作处	
		13	36000008	入学教育	C	1	2	0	2	1	√						考查	学生工作处	
		小计					38	626	424	202		14	12	4	4	0	0		
	公共选修课	1		铸魂	A	1.5	24	24	0								考查		课程门数多可另外制表，根据《指导意见》和《专业标准》设置限定选修课等，明确选修学分、学时及其转换。具体名称见附表，选课方式见通知。
		2		启智	A	1.5	24	24	0								考查		
		3		健体	C	1.5	24	0	24								考查		
		4		蕴雅	B	1.5	24	12	12								考查		
		5		塑养	B	1.5	24	12	12								考查		

		6		行知	B	1.5	24	12	12							考查		
		小计				9	144	84	60		0	0	0	0	0			
		公共基础课累计、占总学时比例				47	770	508	262		14	12	4	4	0	0	27%	
专业（技能）课	专业必修课	1		中外新闻事业史	A	3	48	48	0	1	3					考试	人文与旅游系	
		2		基础写作	B	3	48	24	24	1	3					考试	人文与旅游系	线上线下混合式课程
		3		广播电视概论	A	1	16	16	0	1	1					考查	人文与旅游系	
		4		传播学概论	A	1	16	16	0	1	1					考查	人文与旅游系	
		5		文案写作	B	2	32	16	16	2		2				考查	人文与旅游系	
		6		新闻学概论	A	2	32	32	0	2		2				考试	人文与旅游系	第一批课程思政示范建设课程
		7		马克思主义新闻观	A	1	16	16	0	2		1				考查	人文与旅游系	
		8		新媒体概论	B	2	32	32	0	2		2				考查	人文与旅游系	
		9		摄影摄像★	B	3	48	24	24	2		3				考查	人文与旅游系	专业核心课
		10		图形图像处理	B	3	48	24	24	2		3				考查	人文与旅游系	
		11		数字化营销	B	2	32	24	8	3			2			考查	人文与旅游系	
		12		全媒体采访★	B	2	32	16	16	3			2			考试	人文与旅游系	专业核心课
		13		新闻摄影★	B	3	48	24	24	3			3			考查	人文与旅游系	专业核心课
		14		视听语言	B	3	48	24	24	3			3			考查	人文与旅游系	
		15		全媒体新闻编辑★	B	3	48	24	24	3			3			考查	人文与旅游系	专业核心课
		16		Indesign	B	3	48	24	24	3			3			考查	人文与旅游系	
		17		非线性编辑	B	4	64	32	32	3			4			考查	人文与旅游系	
		18		专业实践	C	2	32	0	32	3			1W			考查	人文与旅游系	摄影实践课程
		19		文化创意与策划	B	2	32	24	8	4				2		考查	美术系	
		20		全媒体写作★	B	4	64	32	32	4				4		考试	人文与旅游系	专业核心课，课程思政示范课
		21		影视制作技术★	B	3	48	24	24	4				3		考查	人文与旅游系	专业核心课，理实一体化示范课
		22		视听节目策划★	B	3	48	24	24	4				3		考查	人文与旅游系	专业核心课
		23		互联网广告策划与营销	B	3	48	24	24	4				3		考试	人文与旅游系	
		24		新闻伦理与法规	A	1	16	16	0	4				1		考查	人文与旅游系	
		25		新媒体运营实战 1+X证书培训	B	2	32	16	16	5					1W	考查	人文与旅游系	课证融通课程，1+X证书课
		26		融合新闻实务	B	2	32	16	16	5					1w	考查	人文与旅游系	课证融通课程，1+X证书课

		27		融媒体内容创作	B	3	48	24	24	5					8（6w）		考查	人文与旅游系	创新创业课程	
		28		纪录片创作★	B	3	48	24	24	5					8（6w）		考查	人文与旅游系	专业核心课 理实一体化课程	
		29		毕业综合实训	C	4	120	0	120	5					4w		考查	人文与旅游系		
		30		毕业设计（论文）	C	4	120	0	120	5					4w		考查	人文与旅游系		
		31		顶岗实习	C	18	540	0	540	6					2w	16w	考查	人文与旅游系		
小计						94	1884	640	1244		8	11	20	14	8	0				
专业选修课	模块1	1		出境实务	B	2	32	16	16	2		2					考查	人文与旅游系	创新创业课程	
		2		短视频创作	B	2	32	16	16	3			2				考查	人文与旅游系	理实一体化课程	
		3		影视特效制作	B	2	32	16	16	4				2			考查	人文与旅游系		
	模块2	1		研学旅行课程设计与实践	B	2	32	16	16	2		2		2			考查	人文与旅游系	1+X证书课程	
		2		游轮运营服务	B	2	32	16	16	3			2				考查	人文与旅游系	1+X证书课程	
		3		定制旅行管家服务	B	2	32	16	16	4				2			考查	人文与旅游系	1+X证书课程	
	模块3	1		插花与花艺设计	B	2	32	16	16	2		2					考查	人文与旅游系	理实一体化课程	
		2		茶文化与茶艺	B	2	32	16	16	3			2				考查	人文与旅游系	线上线下混合式课程	
		3		鸡尾酒调制	B	2	32	16	16	4				2			考查	人文与旅游系	创新创业课程	
	模块4	1		设计创意手绘	B	2	32	16	16	2		2					考查	美术系	创新创业课程	
		2		商业摄影	B	2	32	16	16	3			2				考查	美术系	理实一体化课程	
		3		电商设计与制作	B	2	32	16	16	4				2			考查	美术系	理实一体化课程	
	小计						12	192	96	96			4	4	4					
	专业（技能）课累计、占总学时比例						106	2076	691	1385								73%		
考试											1W	1W	1W	1W	1W					
毕业鉴定																1W				
平均周学时											19	28	24	27	20	0				
学分总计、学时总计						153					2846					—				
选修课程：学分总计、学时总计、占总学时比例						21					336					12%				
实践性教学：学时总计、占总学时比例						—					1647					58%				